

NABÍDKA PARTNERSTVÍ TŘI SESTRY 2026

Hudební skupina TŘI SESTRY v roce 2025 slaví 40 let na české hudební scéně. Jedná se pro kapelu o velmi úspěšný rok, jejich letní festivaly se řadí v poslední letech mezi TOP 10 v ČR a letní tour se těší u fanoušků čím dál větší oblibě. O mediální pozornost se také postaral celovečerní dokument s názvem Tři sestry: 40 let na scéně a kniha 40 let pod vobraz! Ročně Tři sestry odehraje více jak 65 koncertů (v rámci vlastního letního i zimní tour a festivalů). Za tuto dobu si kapela vybudovala silnou a stabilní fanouškovskou základnu s vlastním FAN Clubem. Návštěvníci koncertů jsou ženy, muži i děti - zkrátka všichni od 4 do 84 let.



Akce pořádané společností KRAKONOŠOVO v roce 2025

Tour:

TŘI SESTRY LETNÍ TOUR

Květen až září 2026 24 míst (předp. návštěvnost 45.000)

(Boskovice, Pardubice, Chomutov, Strakonice, Plzeň, Brandýs n. L., Č. Krumlov, Konopiště, Brno a další...)

TŘI SESTRY PODZIMNÍ TOUR (společně s odpovídající stejně velkou kapelou)

Listopad–prosinec 2026 12 míst (předp. návštěvnost 25.000)

(Ostrava, Vsetín, Havlíčkův Brod, Tábor a další...)

Festivally:

TŘI SESTRY 41 LET OPEN AIR

22.–23. 5. 2026 Praha (předp. návštěvnost 8.000)

FESTIVAL BARVY LÉTA

10.–11. 7. 2026 Poděbrady (předp. návštěvnost 5.000)

FESTIVAL KELTSKÁ NOC

13.–15. 8. 2026 Krkonoše (předp. návštěvnost 8.000)

Možnosti propagace PARTNERA na koncertech či turné skupiny TŘI SESTRY

- ◆ Zařazení „PARTNERA“ do názvu akce: „GENERÁLNÍ PARTNER“ uvádí festival ...
- ◆ Pojmenování stage „HLAVNÍ PARTNER“
- ◆ Možnost „PRODUKTOVÉHO PARTNERSTVÍ“, v rámci partnerství bude umožněno, aby určitý produkt partnera, byl nabízen na jednotlivých akcích či v rámci celého tour skupiny
- ◆ Možnost pohybu promo týmu přímo v areálu festivalu (např.: letáky, dárkové předměty, ...)
- ◆ Volné a VIP vstupenky
- ◆ Možnost uvedení loga či společného sloganu na exkluzivní edici triček k akci
- ◆ Logo či spot na LED obrazovce, která je součástí pódia
- ◆ Logo v reklamním spotu umístěném na YouTube
- ◆ Prezentace produktu partnera (např.: stánek s logem či produktem, ochutnávka produktu, ...)
- ◆ Logo na vstupenkách
- ◆ Umístění plátěných bannerů
- ◆ Možnost spolupráce s naším FB, který má v tuto chvíli více jak 197.000 příznivců a Instagram 26.000 odběratelů, YouTube kanál více než 54.000 odběratelů
- ◆ Umístění loga na jednotlivých webech pořádaných akcí www.trisestrytour.cz, www.trisestryopenair.cz, www.barvyleta.cz, www.keltskanoc.cz, atd...
- ◆ Logo na tištěných materiálech
- ◆ Logo na grafice připravené k inzerci pro tištěná media
- ◆ Logo na grafice připravené k inzerci pro webové portály
- ◆ Mailingová kampaň, s uvedením či jmenováním loga partnera, ke koncertům na adresy z databáze firmy Krakonošovo, internetového obchodu Shopak.cz i od předprodejní sítě
- ◆ Tiskové zprávy s logem či jmenováním partnera pro televize, rádia, tisková media, internetové weby a širokou veřejnost jménem
- ◆ Monitoring akce – fotodokumentace







V případě zájmu se na nás neváhejte obrátit, rádi vám ušijeme reklamní kampaň „na tělo“

Promotérem koncertů skupiny Tři sestry je Krakonošovo s.r.o.,
Podolská 124, 147 00 Praha 4 (IČ/DIČ: CZ 25786580)

 **Krakonošovo** s.r.o.

Ing. Tomáš Doležal +420 603 578 565, info@trisestry.cz
Pavel „Mafuna“ Martinek +420 731 587 787, mafuna@trisestry.cz
Alena Rydvalová +420 604 674 824, alenka@trisestry.cz